



Un momento de la mesa redonda celebrada ayer en torno al tema del futuro de la cultura sevillana

JUAN FLORES

Expertos analizan modelos para exportar la cultura sevillana

► Se culmina el ciclo «¿Quién está pensando en la Sevilla de los próximos 20 años?»

ANDRÉS GONZÁLEZ-BARBA
SEVILLA

La plataforma Iniciativa Sevilla Abierta (ISA) organizó ayer en La Fundación la séptima mesa redonda perteneciente al ciclo «¿Quién está pensando en la Sevilla de los próximos 20 años?» con una nueva sesión dedicada al tema «Propuestas para convertir el potencial cultural de Sevilla en economía exportable», en la que participaron cuatro destacados representantes de la cultura de la ciudad que hablaron desde sus perspectivas personales sobre qué soluciones se pueden adoptar en un futuro para que Sevilla pueda estar dentro de las industrias culturales internacionales.

Uno de los participantes fue Gervasio Iglesias, director de La Zañfoña Producciones, productora sevillana responsable de películas tan exitosas como «Grupo 7». Éste distinguió durante su intervención la Sevilla oficial de la underground, destacando el hecho de que en 2012, «tres de las películas más vistas en toda España surgieron de ese ambiente underground de la ciudad: "El mundo es nuestro", "Carmina o revienta" y "Grupo 7"». Asimismo, comentó que mientras que los rodajes de en Sevilla fueron 177 en el año 2012, en 2013 ascendieron a un to-

El mapping, fuente de turismo

Una iniciativa muy importante que ha desarrollado Acciona en Sevilla en los últimos años ha sido el mapping empleado en la fachada del Ayuntamiento en la época navideña. En palabras de Javier García Sánchez: «El mapping se ha usado como un proyecto turístico cultural. Ha sido galardonado en 2013 como el segundo evento cultural europeo de esa tipología y sobre todo ha generado pernoctaciones y un mayor consumo y turismo de otras ciudades». Además, esta empresa especializada en «ingeniería cultural» ha creado en Fuengirola el primer mapping audiodescrito. Asimismo, apuestan en sus proyectos por elementos como la innovación o la sostenibilidad.

tal de 216, con lo que esto supone de ingresos en la economía hispalense.

Este productor defendió también un interesante proyecto de futuro para la capital. Así, planteó que se podría crear en la zona de La Alameda, el Pasaje Mallol y la plaza del Pelicano «un distrito cultural como existe un distrito audiovisual en Buenos Aires, en el que las empresas podrían trabajar

allí obteniendo una serie de desgravaciones fiscales y por supuesto con una especulación inmobiliaria cero».

Vocación internacional

Otro de los participantes en esta mesa redonda fue Javier Sánchez García, director de estrategia y desarrollo de negocio de Acciona Producciones y Diseño, filial de Acciona con sede en Sevilla. Esta empresa es, en España, uno de los equipos más especializados en desarrollar en cualquier país la «ingeniería cultural» para eventos, exposiciones, museos, iniciativas artístico-culturales, espectáculos multimedia, etc. Acciona nació a raíz de la Expo'92 y según comenta Sánchez García, «es una empresa exportable per se con una vocación internacional». En este sentido, destaca proyectos que han realizado como en Abu Simbel, que se exhibe diariamente en ocho idiomas. Asimismo, comenta que «hay que poner en común los intereses privados y públicos y poner en valor el patrimonio de los espacios».

Otro de los intervinientes en el acto de ayer fue Ángel Luis Fernández Recuero, fundador y editor de la web, revista y editorial Jot Down. «Desde nuestra página web hemos optado por hacer entrevistas de textos muy largos con fotografías en blanco y negro, y a pesar de eso la gente las lee y dedica una media de 59 minutos a cada entrevista, casi el doble que a la página web de TVE», indica Fernández.

Además, Jot Down edita una revista

“

Algunas claves

GERVASIO IGLESIAS
PRODUCTOR DE CINE

«Habría que crear un distrito cultural en la Alameda en donde las empresas tuvieran unas desgravaciones fiscales»

JAVIER SÁNCHEZ GARCÍA
DIRECTOR DE ESTRATEGIA DE
DESARROLLO DE ACCIONA

«Hay que poner en común los intereses privados y públicos y valorar el patrimonio de los espacios»

ÁNGEL LUIS FERNÁNDEZ RECUERO
EDITOR DE LA WEB JOT DOWN

«Nuestros internautas dedican una media de 59 minutos en leer entrevistas de textos largos y con fotos en blanco y negro»

RAFAEL LÓPEZ
SOCIO FUNDADOR DE GREEN UFOS

«Es difícil crear un sistema para exportar muchos grupos musicales, pero Francia y Bélgica lo han logrado»

que tiene una periodicidad trimestral, «Jot Down», que no tiene publicidad ni fotografías en color. Esta empresa de origen sevillana ha creado su propia infraestructura de distribución contando con unos 300 puntos de venta en librerías de todo el territorio español. «En Sevilla no hemos conectado con la gente. A pesar de ser una empresa de aquí es donde menor difusión tenemos». Para compensar esto, van a crear un concurso de artículos de divulgación científica y narrativa en colaboración con la Universidad de Sevilla.

Por último, intervino Rafael López, socio fundador de Green Uffos, discográfica sevillana y organizadora de festivales pop de la importancia del South Pop de Sevilla e Isla Cristina o Nocturama. «En Sevilla hay mucho interés por la música en directo, el problema es que se nota que la gente tiene menos recursos o se han ido de la ciudad, pero frente a esto también hay que decir que a los conciertos van cada vez más las nuevas generaciones». Asimismo, asegura que es «es difícil crear un sistema para exportar muchos grupos musicales, por eso debemos seguir los modelos de Francia y Bélgica, que son expertos en la exportación de la música».